

用人单位名称	安徽檀雨玩具有限公司			
用人单位地址	安徽省郎溪经济开发区锦城大道 18 号			
报告名称	职业病危害因素定期检测报告			
用人单位情况介绍	用人单位	安徽檀雨玩具有限公司		
	单位地址	安徽省郎溪经济开发区锦城大道 18 号		
	单位性质	有限公司	行业类型	C2459 其他玩具制造
	主要产品	毛绒玩具	年产量	1000 万件
现场调查人	龚传成	现场调查时间	2022. 11. 15	
采样人员	冯学智、潘梅、 龚传成、梅丽	现场采样时间	2022. 11. 16	
检测人员	朱琳、江孟琦	检测时间	2022. 11. 16~2022. 11. 20	
用人单位陪同人	罗坤			
影像资料 (采样)				
结论与建议	检测结果: (1) 棉尘、其他粉尘: 电裁车间激光机操作位、生产车间裁剪机操作位、生产车间吹风机操作位、服装车间吹风机操作位和研发车间填充区检测的岗位接触空气中粉尘(棉尘、其他粉尘)浓度均符合国家职业卫生标准的要求; (2) 苯、甲苯: 本次针对生产车间喷枪操作位、烫印车间烫印机操作位接触空气中苯、甲苯、二甲苯排除性检测结果为未检出, 故不进行识别分析。			

	（3）二甲苯：生产车间喷枪工、烫印车间烫印工检测的岗位接触空气中二甲苯浓度符合国家职业卫生标准的要求； （4）环己酮：生产车间喷枪工检测的岗位接触空气中环己酮浓度符合国家职业卫生标准的要求； （5）丙酮：生产车间喷枪工和烫印车间打印工检测的岗位接触空气中丙酮浓度符合国家职业卫生标准的要求； （6）乙酸乙酯：生产车间喷枪工检测的岗位接触空气中乙酸乙酯浓度符合国家职业卫生标准的要求； （7）正庚烷：刺绣车间喷胶工检测岗位接触空气中正庚烷浓度符合国家职业卫生标准的要求； （8）戊烷：刺绣车间喷胶工检测岗位接触空气中戊烷浓度符合国家职业卫生标准的要求； （9）噪声：生产车间充棉工、吹风工，服装车间充棉工、吹风工、刺绣车间刺绣工、研发车间填充工和公辅单元巡检工岗位检测的噪声 8h 等效连续 A 声级不符合国家职业卫生标准的要求；其余岗位接触噪声 8h 等效连续 A 声级均符合国家职业卫生标准的要求。但生产车间打鼻眼处、喷枪操作位、刺绣车间检验区接触噪声值在 80-85dB(A) 之间，属于噪声作业场所，上述员工需做好个人防护。 建议； （一）职业病危害防护工程设施方面 1、噪声岗位建议：应为生产车间操作工、刺绣车间检验工、公辅单元巡检工岗位配备符合职业卫生规定的防噪耳塞，针对生产车间充棉机操作位、吹风机操作位、服装车间充棉机操作位、吹风机操作位、刺绣车间刺绣机操作位、研发车间填充区和公辅单元空压机房、生产车间打鼻眼处、喷枪操作位、刺绣车间检验区优先选择低噪声生产设备，产高噪作业场所设置隔声挡板/隔声墙体、减振基座加固、个体防护等综合防噪措施。同时加强车间设备的维护保养，避免设备故障形成的非正常生产噪声。 2、化学毒物岗位建议：针对产生化学毒物的作业场所加强局部通风排毒设施； 3、用人单位应严格设备管理，加强对生产设备和防护设施进行经常性的维护保养、定期清灰，并做好相关维护保养记录存档；确保作业场所防护设施正常运行，保证净化效率，并做好相关维护保养记录存档。 （二）个人使用的职业病防护用品方面 1、用人单位应加强个人防护用品的发放、领用，完善、明细发放、领用台帐并存档；持
--	--

	续加强个人防护用品检查、检修和维护，确保其防护效果，并将检查、检修和维护记录存档。 （三）职业卫生管理方面 1、企业应加强管理力度，配备职业卫生管理人员负责公司日常职业卫生管理工作，主要负责职业卫生设施建设、运行的日常监管，负责现场职业病危害因素监测、员工职业健康体检工作。 2、制定岗位职业卫生操作规程，督促工人按规范要求作业，作业完成后尽量不在存在粉尘和毒物的岗位逗留。 3、在产生职业病危害因素的岗位，设置“噪声有害”、“戴护耳器”、“注意通风”、“注意防尘”、“戴防尘口罩”、“当心中毒”、“戴防毒面具”等警示标识。对已设置的警示标识有破损、变形、变色、图形符号脱落、亮度老化等影响使用的问题时应及时修整或更换。 4、企业应按管理要求，组织接触职业病危害因素的劳动者进行上岗前、在岗期间、离岗职业健康检查，体检结果应如实的对劳动者进行告知，并按体检机构的建议做好后续工作，并做好职业健康监护档案管理工作。 5、企业应按照相关要求，委托具有资质的职业卫生服务机构定期对作业场所存在的职业病危害因素进行检测，公布检测结果，发现问题，及时处理，并存入职业卫生档案。建议下次检测在 2023 年 11 月 28 日之前完成。 6、建议用人单位于每年当地高温季节（7-9 月）委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构对其作业场所 WBGT 指数进行检测，以评价其作业场所现有防高温设施的防护效果。
报告签发时间	2022. 11. 29